

一、選擇題 (1~20 題，每題 4 分；21~30 題，每題 2 分)

- 「假設在其他條件不變時，若商品價格上漲，消費者會減少購買的數量；若商品的價格下降，消費者會增加購買的數量」以下哪些選項符合上面的敘述？
(甲)法國名牌推出高價位限量新款皮包，吸引貴婦團爭相購買
(乙)美味便當店慶祝新開幕，推出限量 100 個 10 元便當，吸引眾多消費者排隊搶購
(丙)小鈺和男友到宜蘭遊玩，回程買名產時，聽到老闆大聲叫賣「牛舌餅買五送一」，於是多買了一些
(丁)阿甘是知名大提琴演奏家馬友友的死忠樂迷，只要馬友友推出新的演奏專輯，阿甘皆會前往唱片行購買 CD 珍藏
(A)甲乙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)丙丁。
- 商品價格的高低會影響生產者的生產數量。假設生產成本固定，當商品價格上漲，生產者的產量會增加；反之，當商品價格下跌，生產者會減少商品的產量。下列何者符合以上的敘述？
(A)當便利商店舉辦咖啡第二杯半價促銷活動時，消費者願意多購買咖啡飲用
(B)新型流感疫情來勢洶洶，口罩價格上漲，業者加緊趕工製造
(C)國際紙漿價格上漲，消費者到大賣場採買，預先囤積衛生紙
(D)文湖線捷運開通後，附近地價上漲，民眾抱怨臺北居大不易，買不起房子。
- 下列哪些敘述符合機會成本的概念？(甲)福無雙至，禍不單行(乙)不入虎穴，焉得虎子(丙)羊毛出在羊身上(丁)早起的鳥兒有蟲吃(戊)月有陰晴圓缺，人有旦夕禍福。
(A) 甲乙丙 (B) 甲丁戊 (C) 丙丁戊 (D) 乙丙丁。
- 公民老師要學生從「稀少性」的角度討論時間資源，下列何者的觀念最正確？(第一課練習本)

(A)



(B)



(C)



(D)

- 小胖打算趁著暑假去打工，在面試過後得到三個薪資不同的工作機會，他將薪資情況整理成附表。根據(圖 1) 資料判斷，若小胖僅依薪資多寡做選擇，最後決定去春來亭涼麵打工，則表中甲、乙、丙三處最可能為下列何者？
(A)甲：110、乙：120、丙：110 (B)甲：110、乙：110、丙：110 (C)甲：100、乙：120、丙：120 (D)甲：100、乙：110、丙：120。

店家	時薪	機會成本
老王排骨飯	甲	
龍記烏骨雞		乙
春來亭涼麵	120	丙

(圖 1)

單位：元/小時

所需點數	商品名稱	喜好之排序
3,000	電子辭典	3
3,000	運動手錶	2
3,000	遊戲光碟	4
3,000	變速腳踏車	1

(圖 2)

- 阿德是平平銀行的信用卡用戶，附(圖 2) 列出該銀行信用卡消費累積點數可兌換的商品，以及阿德對各項商品喜好程度的排序情形。請問：若阿德使用已累積的 3000 點兌換一輛變速腳踏車，根據(圖 2) 內容判斷，他做此選擇的機會成本為何？
(A)電子辭典 (B)運動手錶 (C)遊戲光碟 (D)變速腳踏車。
- 一般而言，下列四項因素會影響消費者對商品需求的多寡。請判斷題幹中的情況主要是受到哪個因素的影響，並選出「錯誤」的配對。
(A) 大賣場特價拍賣，顧客絡繹不絕---商品價格
(B) 有些人領到年終獎金時，會花費在旅遊或購買奢侈品上---所得
(C) 國際紙漿價格上揚，賣場的衛生紙一拿出來就被買走了---商品價格。
(D) 電視宣傳仙草嫩滑口感後，連鎖仙草冰品店吸引大批民眾前來購買---個人偏好。
- 因為物價上漲，雞排店老闆的生產成本增加，因此將雞排的售價從45元調整為65元。從價格因素來看，若消費者的所得及其他條件不變，消費者願意購買雞排的數量最有可能產生何種變化？(第二課練習本)
(A)不一定，消費者可能多買，也可能會少買 (B)不管價格有無變動，想買的數量不會改變
(C)本來3天吃一次，可能會改成每週吃一次 (D)生產成本提高使價格變貴，應該多買一些
- 不同的資源分配方法各有其優缺點，以圖書館閱覽室的使用分配而言，下列敘述何者正確？(第二課練習本)
(A)「先占先贏」可能產生資源長期被占用的缺點 (B)「輪流使用」不會使資源閒置未能被充分利用
(C)「抽籤」是最公平也最符合個人的需求的方式 (D)「相互協調」能尊重每個人的需求且最有效率

10. 下課後，小勻和阿利在討論即將舉行的英文測驗，根據下圖兩人的對話內容，下列敘述何者正確？(第一課練習本)



- (A)被老師罰寫是減少小勻不背單字的正向誘因 (B)2,000元獎勵金是誘發阿利背單字的正向誘因
(C)比起獎勵金，被老師罰抄寫更能激發阿利背單字 (D)比起被老師罰抄寫，獎勵金更能激發小勻背單字
11. 如(圖 3)是四家工廠的生產成本與產量紀錄表，其生產的產品及單位售價皆相同。請問：在其他條件不計的情形下，哪一家工廠所支付的生產成本最低？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

工廠	工資 (人數×月薪)	機器 (數量×單位成本)	產量
甲	5×20,000	5×40,000	400 件/月
乙	2×35,000	2×90,000	400 件/月
丙	3×30,000	3×80,000	400 件/月
丁	4×24,000	4×70,000	400 件/月

(圖 3)

公司名稱	薪水(元)	機會成本(元)
米奇科技	28,000	35,000
聯合公司	33,000	35,000
風城電子	30,000	35,000
霹靂光電	?	?

(圖 4)

12. 求職中的蓉蓉得到四個工作機會，她將這些工作的薪水加以比較後整理成表。根據上(圖 4)資訊判斷，霹靂光電的薪水及其機會成本各是多少元？ (A)薪水 33,000、機會成本 28,000 (B)薪水 33,000、機會成本 35,000 (C)薪水 35,000、機會成本 33,000 (D)薪水 35,000、機會成本 30,000。
13. 阿明到廟活動的場邊販賣小吃，活動結束後，商品全都賣完了，且利潤為 12,000 元，占銷貨收入的 60%。根據上述內容判斷，阿明所販售的小吃，其售價與銷售數量最可能為下列何者？
(A)售價 10 元，銷售數量 1,000 份 (B)售價 15 元，銷售數量 2,000 份 (C)售價 10 元，銷售數量 2,000 份 (D)售價 15 元，銷售數量 1,000 份。
14. 某學者主張可以透過收費的方式，藉此減少遊客，以降低對高山環境的衝擊，附(圖 5)是他擬訂的登山申請費。根據(圖 5)中內容判斷，該主張具有下列哪一種概念？ (A)需求法則 (B)分散風險原則 (C)負擔能力原則 (D)比較利益原理(則)。
註：需求法則指的是商品價格和需求呈反向變動的關係

海拔高度 (公尺)	9 人以下 (美元/隊)	每增 1 人 (美元/人)
3,501 以上	8,000	800
3,001~3,500	3,000	400
2,501~3,000	2,000	300
2,001~2,500	1,500	200

(圖 5)

產品	售價 (元/個)	材料費等 成本 (元/個)	銷售量 (個)
布丁	25	10	100
蛋糕	30	10	80
鮮奶酪	40	15	90
蘋果派	50	20	60

(圖 6)

15. 小花銷售自己製作的四種西點，是上個月收支的部分明細。根據上(圖 6)中內容判斷，該月分銷售利潤最高的是哪一項商品？
(A)布丁 (B)蛋糕 (C)鮮奶酪 (D)蘋果派。
16. 為控制新冠病毒疫情擴大，政府規定搭乘大眾運輸 須全程配戴口罩並禁止飲食，違規並不聽勸導者將依《傳染病防治法》開罰最高 15,000 元罰鍰。下列 何項誘因與上述屬於同一類型？
(A)阿文因超商 推出集點換公仔活動前去採買零食 (B)三年五班爭取整潔比賽優等獎以取得獎狀獎品 (C)百貨公司週年慶舉辦降價大拍賣吸引購物人潮 (D)媽媽決定扣大華零用金直到他減少打電動時間。
17. 維尼的報告中提到：「近幾年網路購物成交量成長很多，關鍵之一在於這種交易方式大多比傳統購物便宜，因為商家比較不需要昂貴的店面、龐大的存貨或僱用很多員工。」上述說法最可能是從下列何者探討網路購物的發展？
(A)生產成本 (B)公平交易 (C)產品品質 (D)產業分工。
18. 「機會成本」的觀念，主要在提醒大家下列何項概念？ (A)追求公平正義 (B)尋找賺錢機會 (C)提高資源使用 (D)做任何事都要付出代價。
19. 就經濟學的觀點而言，人類之所以會產生經濟問題，主要的原因是什麼？ (A)資源有限，欲望無窮 (B)資源無窮，欲望有限 (C)生態破壞，環境汙染 (D)失業率高，薪水微薄。
20. 公民老師請同學說明「機會成本」的意義——
大偉：「是指所放棄的其他機會中，價值最低的。」 大大：「主要在提醒人們做選擇時，有得必有失。」 大中：「個人做選擇時應該選擇機會成本最高者。」 大德：「機會成本的計算只會考量到金錢因素。」 上述四人何者對「機會成本」有較正確的認識？
(A)大偉 (B)大大 (C)大中 (D)大德。

21. 西元 2019 年 7 月，酒駕罰款再提高採累進處罰制，例如：汽車 5 年內若第 3 次酒駕總共要罰繳 21 萬元。上述酒駕罰款屬於下列何種誘因？ (A)金錢、正向誘因 (B)金錢、負向誘因 (C)非金錢、正向誘因 (D)非金錢、負向誘因。
22. 生產者為了增加利潤會採取下列哪些策略組合？ (甲)降低生產成本 (乙)降低銷售數量 (丙)提高銷貨收入 (丁)增加生產成本 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丙 (D)丙丁。
23. 利用各種資源製造並提供產品的行為，稱為「生產行為」，生產行為的決策者稱為「生產者」，下列何者屬於生產者？ (A)家庭主婦李太太 (B)國中學生小芬 (C)退休教師陳老師 (D)小吃店老闆王先生。
24. 社會上資源有限，當每個人都需要使用時，我們必須採取適當的方法安排分配的順序及時間，下列敘述何者「不合理」？ (A)公園運動器材採取輪流使用的規則 (B)路邊停車格採取使用者付費的方式 (C)學校的籃球場地訂定成績好的同學優先使用 (D)獲得聖誕節獎品的方式採取抽籤原則。
25. 附(圖 7) 為四名員工每小時生產衣服或長褲的產量。在不考慮其他條件下，何人生產一件「衣服」的機會成本較「低」？ (A)宜靜 (B)大雄 (C)技安 (D)阿福。

	衣服(件)	長褲(件)
宜靜	4	8
大雄	9	3
技安	10	4
阿福	12	5

(圖 7)

日期	需求數量 (份)
5 月 1 日	400
5 月 2 日	300
5 月 3 日	450
5 月 4 日	550

(圖 8)

26. 小林便當店每天僅製作 400 份便當，每份成本 50 元，售價 60 元，為了保持品質，當天沒賣完的便當會全部丟棄，上(圖 8) 為近日消費者對該店便當的需求狀況。根據上(圖 8) 中資料判斷，下列何者「正確」？
(A)總收入為 90,000 元(B)共賣出 1,600 份便當(C)5 月 3 日獲利 4,500 元(D)總生產成本為 85,000 元。

二. 題組題

為降低空氣汙染，高雄市環保局推出淘汰燃油機車換購電動機車的補助政策。一般民眾最高補助金額可達 7,000 至 17,000 元，低收入戶則為 12,000 至 22,000 元。此外，高雄市政府也推出電動機車免費停車的優惠，希望提高民眾使用電動機車的意願。最後，燃油機車出廠滿 5 年每年應接受排氣定期檢驗 1 次，民眾未依規定定期檢驗機車，將被處罰 500 元；經定期檢驗不符合排放標準，未於期限內複驗合格者，可罰 1,500 至 3,000 元。

27. 文中何者是民眾換購電動機車的非金錢誘因？(第一課練習本)
(A)淘汰燃油機車有助降低空氣汙染 (B)購買電動機車可以享有購車補助
(C)電動機車可享有免費停車的優惠 (D)排氣檢驗不符標準將被吊銷駕照
28. 文中何者是民眾換購電動機車的正向誘因？(第一課練習本)
(A)市民於通勤時間搭乘捷運提供半價優惠 (B)路邊的收費停車格於上班時間費用加倍
(C)降低排氣檢驗不合格之車輛的處罰金額 (D)推出電動機車可以享有免費停車的優惠

郝康凱在市場賣水果，右表為他針對芒果的售出狀況，做成每日成交價格與數量表。

日期	芒果售價 (元/公斤)	進貨成本 (元/公斤)	進貨數量 (公斤)	賣出數量 (公斤)
6月10日	90	50	300	100
6月20日	75	40	250	150
7月10日	60	30	200	198
7月20日	45	20	150	150公斤 還不夠賣

29. 郝康凱在 6 月 10 日和 7 月 10 日的進貨數量有差異的主要原因為何？(第二課練習本)
(A)商品價格的變動 (B)個人所得的增加 (C)預期價格會上漲 (D)廣告行銷的影響
30. 觀察這四天的銷售狀況，郝康凱哪一天的獲利最高？(第二課練習本)
(A)6 月 10 日 (B)6 月 20 日 (C)7 月 10 日 (D)7 月 20 日