

一、選擇題 (1~20 題 每題 3 分;21~30 題每題 4 分)

- ()01、新冠肺炎 (COVID-19)讓全球製造業面臨斷鏈危機，例如：日產汽車(Nissan Motor)和現代汽車 Hyundai Motor)因缺乏中國製零件分別在日韓停產。上文的敘述與下列哪一個主題有關？
(A)傳播媒體的式微 (B)文化交流的衝擊 (C)全球關連的效應 (D)全球化促使文化發展趨向單一化
- ()02、全球化是近年來學者常用以描述整個世界變遷的一個概念。下列有關全球化的敘述，何者「錯誤」？
(A)全球化就是指世界各國全盤西化 (B)全球化使全球相互關連，牽一髮而動全身 (C)全球化的發生與交通運輸及資訊科技之發展有關 (D)全球化所挾帶的強勢文化導致弱勢文化的式微。
- ()03、宋小姐送了一把精緻的梳子給日本友人當作禮物，不料，日本友人卻顯得很不高興，因為日文「梳子」的發音與「苦死」同音，有不吉利的意思。上述情形屬於下列何種現象？
(A)文化創新 (B)文化傳承 (C)文化交流 (D)文化衝突
- ()04、根據我國勞動部統計，西元 2020 年我國的國際移工人數約為 71.9 萬人，當中以印尼、越南及菲律賓籍最多，合占移工總人數的九成二之多。其主要從事海洋漁撈、工廠製造、建築營造，以及家庭看護等工作內容為主，在我國許多產業中扮演重要的角色。下列有關國際移工的敘述，何者正確？(第一課習作)
(A)大多數國際移工一定會搶走本國勞動人口的就業機會 (B)國際移工的增加會使得本國的傳統文化轉為弱勢文化 (C)國際移工的存在有機會促進不同文化群體相互的認識 (D)穆斯林國際移工必須遵守不吃牛肉及佩戴頭巾的戒律
- ()05、全球暖化日益嚴重，近年南極研究站測量出南極大陸最新高溫紀錄達 18.3°C。世界氣象組織(World Meteorological Organization)成員表示：「這是南極暖化速度比全球平均快的證據。」因此，世界許多國家積極商討如何應對暖化情況，甚至共同簽署協議，達成減少溫室氣體排放的共識。根據上述內容判斷，下列推論何者較為適當？
(A)目前尚無任何全球暖化實際證據，故不須採取任何方式因應 (B)該組織研究顯示，觀光客的激增是造成南極冰融加快的主因 (C)政治全球化無助緩解跨國氣候問題，僅能祈禱地球自行調節 (D)全球面臨暖化危機，透過國際間的合作或可延緩暖化的趨勢 (第一課習作)
- ()06、臺灣公平貿易推廣協會與臺北市政府於迪化街永樂廣場舉辦「公平貿易生活 節」，倡導在消費過程中達到「友善消費者、友善生產者、友善環境」的理 念，呼籲消費者多購買「公平貿易認證」的產品，以幫助世界上的弱勢勞工脫困。上述「公平貿易認證」所代表的意義為何？
(A)致力於確保每個國家都能販賣咖啡，促進咖啡平等貿易管道的暢通 (B)重視勞動人權，幫助原料提供者的發展，並使其得到較合理的報酬 (C)表示該產品原料符合優良食品標準，也是眾多產品中價格較低廉者 (D)具認證產品代表與北市府有直接合作，凡臺北市民購買將享有優惠 (第一課習作)
- ()07、2020 年 12 月，歐洲歐洲聯盟 27 個會員國的領袖達成協議同意在 2030 年前相較於 1990 聯盟 27 個會員國的領袖達成協議同意在 2030 年前相較於 1990 年至少削減5% 淨溫室氣體排放。上述主要展現全球化的哪個面向？
(A)經濟 (B)政治 (C)文化 (D)科技
- ()08、「茶香檳」是一位臺灣女子所開發的產品，融合東方茶文化內涵及西方香檳生活品味，榮獲 2020 年英國 Grest Taste 星級殊榮，並迅速紅回臺灣，成為餐飲界及社交圈的新寵兒。上述內容最能展現哪種文化現象？
(A)文化交流 (B)文化衝突 (C)文化傳承 (D)文化創新
- ()09、下列哪幾項屬於全球化帶來的「負面」影響？(甲)全球化造成貧富差距的不斷擴大 (乙)全球化使企業競爭加劇，衍生失業或勞動剝削問題 (丙)全球化下貨物流動頻繁，導致人們的消費選擇變多 (丁)全球化帶來了強勢文化，侵蝕或支配在地傳統文化
(A) 甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)甲丙丁 (D)乙丙丁
- ()10、以下形容全球化概念的選項「不包括」哪一個？ (A)地球村 (B)行行出狀元 (C)牽一髮而動全身 (D)天涯若比鄰
- ()11、全球化受到哪些因素的影響，使得國與國間的商品,人口,資金,技術呈現跨國流動的現象？(甲)國際貿易(乙)交通運輸(丙)資訊科技(丁)傳播媒體(戊)恐怖活動
(A)甲乙丙丁 (B)甲丙丁戊 (C)甲乙丁戊 (D)乙丙丁戊

- ()12、俄羅斯入侵烏克蘭，引起世界各國的強烈關注，在臺灣的我們每天都可以接收到俄烏戰爭的最新消息，主要的原因為下列何者？
(A)國際貿易的往來 (B)資訊科技有利傳播 (C)軍事科技互動密切 (D)生物科技發展的結果
- ()13、「某國際組織簡稱為 WHO，是全球最大的政府間公共衛生組織，其成立宗旨是致力於世界衛生保健與防疫工作，以改善全世界人民的健康條件。」以上是在介紹下列哪一個國際組織？
(A)聯合國 (B)歐洲聯盟 (C)世界貿易組織 (D)世界衛生組織
- ()14、在全球化的運作下，世界各國間及各國內部的貧富差距擴大，導致此現象的原因最可能為何？
(A)人口分布不均 (B)礦產分布不均 (C)不公平貿易 (D)全球暖化
- ()15、國際分工與貿易是經濟全球化的展現，下列關於甲國和乙國進行貿易的推論，何者較為正確？
(A)甲國若出口小麥至乙國，通常表示甲國生產小麥的機會成本較高 (B)甲國若出口小麥至乙國，通常表示甲國的小麥價格比乙國來得低 (C)甲國若從乙國進口玉米，通常表示乙國生產玉米的機會成本較高 (D)甲國若從乙國進口玉米，通常表示甲國的玉米價格比乙國來得低 (第二課習作)
- ()16、「甲國和乙國均以出口成衣著稱，但由於甲國近年來的基本工資不斷提高，使得甲國的成衣產業競爭力受到很大的衝擊，最後決定從乙國進口成衣……」根據上文判斷，下列關於甲國的成衣製造商和消費者的推論，何者最為正確？(第二課習作)
(A)成衣製造商的銷售量會較之前增加 (B)成衣製造商將會把產品出口至乙國 (C)消費者會拒絕購買外國的進口成衣 (D)消費者有較為便宜的成衣可以購買
- ()17、開放外國商品進口，對進口國的生產者而言，可能會產生一些影響。下列關於進口國生產者的敘述，何者最正確？(第二課習作)
(A)相同類型產品的生產者之銷售量通常會增加 (B)採用此項商品為原料的生產者面臨成本上升 (C)生產者為了競爭通常會採取調降售價的方式 (D)生產者可能會將生產線移至工資較高的國家
- ()18、臺灣紡織業近年來積極轉型，從過去進口原料加工再出口的模式，轉向以功能性布料為主流的創新研發和生產方式，深受國際品牌商及消費者青睞。紡織業機轉型的目的為何？
(A)提升產品的競爭力 (B)提供外國勞工的工作機會 (C)促進國內的觀光發展 (D)採取價格的競爭方式
- ()19、現代社會中，促使人們或國家不以自給自足方式滿足生活所需，而選擇分工及交易的原因為何？
(A)自給自足所付出的機會成本較低 (B)自給自足所生產的產品太多 (C)分工及交易利大於弊 (D)分工及交易可縮小貧富差距
- ()20、「現代是專業分工的時代，每個人透過適合自己的生產方式賺取報酬，再用這筆報酬換取他人的生產成果。」關於以上所述，下列何者說明正確？
(A)專業化分工讓我們獲得品質更低的成果 (B)每個人都會理性選擇對他人有利的交易 (C)專業分工普遍帶來生產成本降低的好處 (D)自給自足能為社會帶來更加的經濟效益
- ()21、某香蕉外銷業者指出：「日本因氣候關係，不適合生產香蕉，而日本人對台灣香蕉的品質很認同，覺得無論在香氣，口感上，都是其他國家的香蕉所不及，所以在日本人的認知中，台灣香蕉是比較高品質的農產品。」下列針對上文內容的說明，何者「有誤」？
(A)台灣蕉農生產香蕉的機會成本較日本高 (B)台灣業者出口香蕉至日本是有利可圖的 (C)台灣香蕉的國內價格可能低於國際價格 (D)台灣香蕉讓日本的消費者有更多元的選擇
- ()22、阿宗與老詹都是甜點師傅，下圖(一)是他們每天製作蛋糕與麵包的數量。阿宗在製作蛋糕與麵包上雖然有產量優勢，但依最有效率的分工原則，阿宗負責製作麵包。根據上述內容判斷，表中的「甲」最可能為下列何者？
(A)3 (B)2 (C)1 (D)5。

圖(一)

產品產量\生產者	阿 宗	老 詹
蛋 糕	甲	2
麵 包	5	3

- ()23、下圖(二)為中興工廠內四位員工每小時可縫製兔子或小熊玩偶的數量。在不考慮其他條件的情形下，哪一位員工生產「兔子」的機會成本較低？

(A)小如 (B)小珊 (C)小宜(D)小玲

圖(二)

產 品	小如	小玲	小宜	小珊
兔子(隻)	8	6	4	12
小熊(隻)	4	13	8	5

50

圖(三)

店員 \ 產品	包子	煎餃
甲	50	60
乙	50 50	50
丙	40	50

- ()24、老闆僱用大瑋,大志,小雯為店員,並計畫選出其中二人合作製作煎餃與包子,上圖(三)為此三人每小時的產量表。老闆發現依機會成本高低分工,大瑋不論與誰合作,皆是負責製作包子;而大志不論與誰合作,皆是負責製作煎餃,根據圖中資訊判斷,下列對應關係何者正確？

(A)甲:大瑋,乙:大志,丙:小雯 (B)甲:大志,乙:大瑋,丙:小雯 (C)甲:小雯,乙:大瑋,丙:大志 (D)甲:大瑋,乙:小雯,丙:大志。

- ()25、康康是一位經驗豐富的專業「土木師傅」,每個月可蓋好 2 棟木屋或 1 棟磚房。請問:康康生產一棟木屋或一棟磚房的機會成本各為多少？ (甲)1 棟木屋的機會成本是 0.5 棟磚房 (乙)1 棟木屋的機會成本是 2 棟磚房 (丙)1 棟磚房的機會成本是 2 棟木屋 (丁)1 棟磚房的機會成本是 0.5 棟木屋

(A)甲丙 (B)甲乙 (C)乙丁 (D)丙丁。

- ()26、若要依據較有效率的分工,下列應用的步驟,何者的排列最正確？ (甲)機會成本的比較 (乙)列出各單位時間的生產量 (丙)列出每一單位產量各自的機會成本 (丁)進行分工

(A)乙→丙→甲→丁 (B)乙→甲→丙→丁 (C)甲→丙→丁 →乙 (D)丁→乙→甲→丙。

- ()27、下圖(四)為阿明與小玉在做餃子和包子一分鐘的產量表。以下敘述何者正確？

(A)阿明包一粒餃子的機會成本是 $\frac{4}{3}$ 個包子 (B)小玉做一個包子的機會成本是一粒餃子 (C)阿明做包子,小玉包餃子符合機會成本較低的概念 (D)阿明包餃子,小玉做包子符合機會成本較低的概念

圖(四)

人名	餃子	包子
阿明	2 粒/分鐘	2 個/分鐘
小玉	3 粒/分鐘	4 個/分鐘

圖(五)

項目	小花	小玉
鬆餅	40 份	30 份
口袋沙拉	50 份	40 份

- ()28、上圖(五)為小花和小玉兩人每小時做鬆餅及口袋沙拉的產量。對兩人分工的說法,何者正確？ (A)小玉製作口袋沙拉產量具有優勢 (B)小花製作鬆餅的機會成本較小玉高 (C)小花自己獨立開店(每天 10 小時)的總產量一定比二人分工的總產量高(D)小玉製作口袋沙拉的機會成本是 $\frac{3}{4}$ 份鬆餅,較小花低,故小玉負責製作口袋沙拉

- ()29、當某國進口冷氣的價格低於國內產品,廠商在無利可圖的情況下,最可能會採取下列哪些方式來因應？

(甲)調高商品價格 (乙)考慮關廠 (丙)將工廠移到生產成本低的國家 (丁)在國內增設工廠擴大生產 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丁 (D)丙丁

- ()30、當在進行文化交流時,擁有資源優勢的一方,掌控主流媒體宣傳並推廣自身的文化,而另一方常在不自覺的情況下,逐漸接受對方所傳遞的文化,如此最可能帶來下列何種影響？

(A)強勢文化因擴張太快而消失 (B)弱勢文化受到了重視與保存 (C)強勢文化的發展遭受到阻力 (D)弱勢文化出現自我認同危機