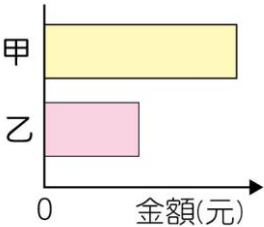


範圍：康軒版第 5 冊第 1～2 課

一、選擇題（第 1～20 題每題 3 分，21～28 題每題 5 分）

- ()01、下列從「稀少性」的角度討論時間資源，何項敘述最正確？
- (A) 我國男性平均壽命較女性短，顯示其時間具有稀少性。(B) 富裕者擁有較多時間，因此其時間不具稀少性。
- (C) 人們常覺得時間不夠用，呈現時間具有稀少性。(D) 每人每天皆有 24 小時，因此時間不具稀少性。
- ()02、同一件事可能因不同誘因加入，導致機會成本發生改變，進而影響我們的選擇。下列何項行為不適合以誘因解釋？
- (A)文文因吃得太飽而不停打嗝 (B)大樂想獲得獎金而參加比賽
- (C)小淑為贏得獎盃而辛苦練跑 (D)瑞秋希望受關注而努力練舞
- ()03、李虞是一位近期爆紅的 YouTuber，最近有兩個廣告案想找她合作當代言人，由於時間的限制，她只能選擇一個廣告案。每個廣告的報酬金與曝光程度不同，右表為兩個廣告案的報酬金及曝光程度比較表。根據表中資料，若只考慮報酬金，而不考慮其他條件的情況下，下列敘述何者正確？
- | 廣告案 | 壓力褲 | 踏步機 |
|------|-------|-------|
| 報酬金 | 55萬元 | 60萬元 |
| 曝光程度 | ★★★★☆ | ★★★★★ |
- (A)選擇壓力褲廣告案的機會成本為 55 萬元 (B)選擇踏步機廣告案的機會成本為 60 萬元
- (C)選擇壓力褲廣告案的機會成本最低 (D)選擇踏步機廣告案的機會成本最低
- ()04、華真在百貨公司看到球鞋大拍賣，他最喜歡的是廣告主打的潮牌球鞋，價格 2,800 元，第二喜歡的是知名品牌慢跑鞋，價格 2,200 元。華真依照喜好程度選購，最後卻買了 2,200 元的慢跑鞋，則其最可能是受下列何項因素所影響？(A)廣告行銷 (B)所得水準 (C)預期心理 (D)消費者偏好。
- ()05、右圖為某班在園遊會擺設炸雞排攤位的營收結果，其中甲代表銷貨收入，乙代表利潤。若後來發現生產成本中少列入「兩桶食用油」的費用，在此筆費用列入計算後，圖中甲、乙最可能出現的情況為下列何者？
- 
- (A)甲上升，乙不變 (B)甲不變，乙上升
- (C)甲不變，乙下降 (D)甲下降，乙不變
- ()06、因為物價上漲，雞排店老闆的生產成本增加，因此將雞排的售價從 45 元調整為 65 元。從價格因素來看，若消費者的所得及其他條件不變，消費者願意購買雞排的數量最有可能產生何種變化？
- (A) 生產成本提高使價格變貴，應該多買一些 (B) 本來 3 天吃一次，可能會改成每週吃一次
- (C) 不一定，消費者可能多買，也可能會少買 (D) 不管價格有無變動，想買的數量不會改變
- ()07、康明公司開發了甲乙兩款吸塵器，假設每個吸塵器的生產成本固定且公司隨時都有足夠庫存可以供應市場的需求，請根據員工們提供的資訊判斷，康明公司應採用誰提供的策略會最為有利？
- (A)米熙：最近甲吸塵器的價格上漲，應該多生產甲吸塵器，這樣可以增加甲吸塵器的銷貨收入。
- (B)文彥：最近甲吸塵器的價格下跌，應該多生產甲吸塵器，這樣可以增加甲吸塵器的銷貨收入。
- (C)梓琳：最近乙吸塵器的價格上漲，應該多生產甲吸塵器，這樣可以增加甲吸塵器的銷貨收入。
- (D)銘毅：最近乙吸塵器的價格下跌，應該多生產乙吸塵器，這樣可以增加乙吸塵器的銷貨收入。
- ()08、不同的資源分配方法各有其優缺點，以圖書館閱覽室的使用分配而言，下列敘述何者正確？
- (A)「先占先贏」可能產生資源長期被占用的缺點 (B)「輪流使用」不會使資源閒置未能被充分利用
- (C)「抽籤」最公平也最符合每個人需求 (D)「相互協調」能尊重每個人的需求且最有效率。
- ()09、近來健康養生潮流興起，消費者對有機豆漿需求大增。下列何者符合市售豆漿現況？
- (A)售價降低，產量減少 (B)售價降低，產量增加 (C)售價提高，產量減少 (D)售價提高，產量增加。
- ()10、嘟嘟上網找尋打工的機會，有右表四個工作可選擇，在不考慮其他因素的情況下，單以薪水考量，請問：嘟嘟選擇在咖啡店打工的機會成本為何？(A)162 (B)165 (C)175 (D)180。
- | 工作機會 | 速食店店員 | 加油站店員 | 咖啡店店員 | 補習班助理 |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 時薪 | 162 元 | 165 元 | 180 元 | 175 元 |
- ()11、生產者從事生產行為，最主要的目的為何？(A)減少銷貨收入 (B) 獲取利潤 (C)增加生產成本 (D)提高產品價格

- ()12、下列店家推出的各式銷售活動，哪一種銷售方式所使用的概念，與其他三者不同？
(A) 全面五折起 (B) 買三件再打六折 (C) 便利商店取貨送購物金 (D) 便利商店霜淇淋限店販售。

- ()13、雅安上數字人力銀行網站找尋工讀，面試後得到 3 個機會，她依薪資多寡選擇，決定去診所打工。請問：右表中甲乙丙最可能是下列何者？
(A) 甲 160、乙 200、丙 200 (B) 甲 180、乙 200、丙 200
(C) 甲 160、乙 180、丙 200 (D) 甲 180、乙 180、丙 180

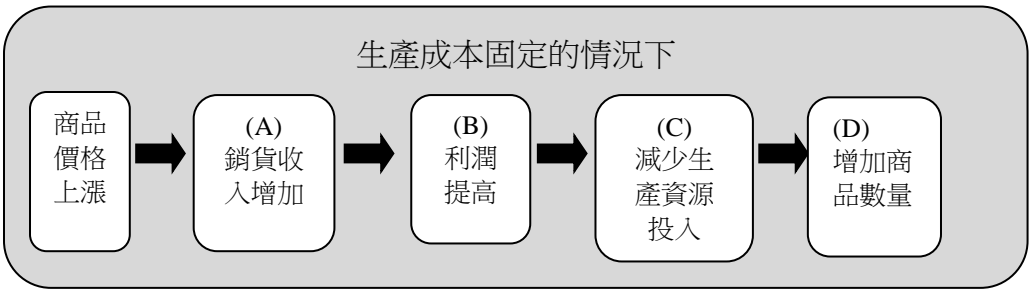
工作	時薪(元)	機會成本(元)
診所文書兼清潔	200	乙
旅館房務員		丙
水餃店外場	甲	

- ()14、冠文考完會考後，面臨選擇讀哪一所高中的問題，他綜合自己會考成績和喜好程度排序如右表，幾經考慮掙扎後，冠文最後決定讀復旦中學科學班，因為爸媽覺得科學班課程份量扎實不用煩惱補習，而且也沒有時間玩社團。他選擇此高中的機會成本為下列何者？ (A) 內壢高中普通班 (B) 中大壢中普通班 (C) 復旦中學科學班 (D) 武陵高中音樂班。

學校	排序
武陵高中音樂班	2
復旦中學科學班	3
中大壢中普通班	1
內壢高中普通班	4

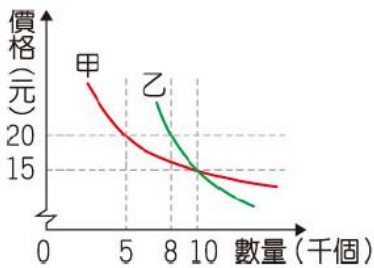
- ()15、承上題，根據機會成本的概念，讀哪一所高中是冠文最佳的選擇？
(A) 中大壢中普通班 (B) 武陵高中音樂班 (C) 復旦中學科學班 (D) 內壢高中普通班。
()16、日常生活中，不論食、衣、住、行等，人們經常需要做選擇，下列何者不是面臨選擇的主要原因？
(A)慾望無窮 (B) 人民的多寡 (C)用途多元 (D) 資源有限。

- ()17、右表為妮可整理課本有關商品價格變動影響生產者資源分配的示意圖，一時疏忽造成其中一項錯誤，應該是右表中何者？



- ()18、高雄市政府配合中央振興五倍券加碼推出高雄券，找來羽球球后戴資穎代言，高市府透過民調了解民眾的期望與消費行為輪廓，盼做到精準振興，讓更多店家受惠。高市府基於下列哪一因素找來戴資穎企盼影響消費者的資源分配？(A)商品廣告行銷 (B)消費者預期心理 (C)消費者所得水準 (D)社會消費風氣。
()19、小雅領到業績獎金後，多了一筆錢可以犒賞自己，於是準備進行消費，最主要是受到何種因素影響？
(A)商品價格 (B)所得水準 (C)預期心理 (D)消費者偏好
()20、每到中秋因排隊搶買衍生蛋黃酥之亂的彰化市蛋黃酥老店，店家打出飢餓行銷的策略成功奏效，知名度扶搖直上，越買不到越讓人瘋狂想買，阿丹趕流行跟風，向公司請假 5 小時去排隊買三盒蛋黃酥，一盒 20 顆 900 元，若不考慮其他因素下，以一小時薪水 180 元計，請問阿丹此次買蛋黃酥的機會成本為何？(A)900 元 (B)1800 元 (C)3240 元 (D)3600 元。

- ()21、右圖是根據市場調查結果所繪製出的需求曲線圖，某公司打算藉此結果為甲、乙二種不同產品訂價。若此公司隨時有足夠產品可供應市場所需，則依圖中內容判斷，該公司採用下列何種價格組合的銷貨收入最高？
(A) 甲、乙產品皆為 15 元 (B) 甲、乙產品皆為 20 元
(C) 甲產品 15 元，乙產品 20 元 (D) 甲產品 20 元，乙產品 15 元



- ()22、彩曦將 8 月在網路平台販售的商品整理成右表，已得知利潤第二名的是麥克風，請問，甲和乙最可能為下列何者？
(A)甲：60，乙：30 (B)甲：70，乙：20
(C)甲：30，乙：10 (D)甲：40，乙：40。

	銷售量	售價	成本
麥克風	50 支	100 元	30 元
RICH 項鍊	80 條	100 元	甲
耳環	40 副	100 元	乙

- ()23、阿翰家有一棟透天要出租，右表為其用途和評估每月可得租金，若不考慮其他因素，僅參考表中資料，以機會成本觀點判斷，下列敘述何者最正確？
- (A)補習班的機會成本最高 (B)隔間套房機會成本最低
- (C)機會成本將出現 3 種數據 (D)最佳選擇的機會成本是 3.5 萬。

用途	每月可收租金
隔間套房	3 萬
飲料店	3.5 萬
補習班	4 萬

- ()24、右表是誘因對特定行為所形成的「報酬」與「懲罰」，若以「+」代表提高，「-」代表減少，擇甲、乙、丙、丁的符號依序為下列何者？
- (A) + - - + (B) - - + + (C) + - + - (D) - + - +。

	報酬	懲罰
正向誘因	甲	乙
負向誘因	丙	丁

- ()25、下列敘述，影響消費者資源分配的原因相同的有哪些？(甲)法國名牌推出高價限量新款皮包，吸引貴婦團爭相購買 (乙)美味便當店慶祝新開幕，推出限量 100 個 10 元便當，吸引眾多消費者排隊搶購 (丙)小鈺和男友到宜蘭遊玩，回程買名產時，聽到老闆大聲叫賣「牛舌餅買五送一」，於是多買了一些 (丁)3C 產品推陳出新速度快，但有些消費者會先觀望一陣子，等資訊展期降價再購買。
- (A)甲乙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)丙丁。

- ()26、艾莎參加公民快閃闖關活動，限時看完右側九宮格後，要將右側九宮格內成語，符合機會成本意涵的畫記，若要成功闖關，則應畫成下列何圖？

有得必有失	福無雙至禍不單行	羊毛出在羊身上
行行出狀元	魚與熊掌不可兼得	偷雞不著蝕把米
天下沒有白吃的午餐	穀賤傷農	一枝草一點露

- (A)

*		
	*	
*		*

 (B)

*		*
	*	
*		

 (C)

	*	
*		*
	*	

 (D)

	*	
*		*
		*

為推廣民眾使用汙染較低的電動機車，桃園市環保局推出 2021 年機車汰舊換新補助計畫，購買電動機車可領補助 4 千元，而汰舊換新電動機車最高補助 9 千元；搭配中央補助方案，桃園市民買電動機車補助最高可領 1 萬 9 千元。桃園市環保局表示，電動機車已達 7 萬 5 千多輛，市占率達 6%，居全國之冠，且近 5 年 PM2.5 年平均濃度，已從 104 年的 20.9 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 降到 109 年 12 月的 13.7 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，創歷史新低並降至與國家標準值 15 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 以下。

燃油機車出廠滿五年每年應接受排氣定期檢驗一次，未依規定定期檢驗將被處罰 500 元；經定期檢驗未符排放標準或未於期限內複驗合格者，可罰 1500 元至 3000 元。

桃園市公有停車場的電動車專用車位因為設有免費充電樁，近日民眾檢舉有車主付月租費長期占用，導致車位周轉率低，需要充電應急的民眾也用不到，將檢討現行電動汽車免費充電政策，研議改為收費制。

- ()27、依上文所述，桃園市民換購電動機車的非金錢誘因為何？
- (A)淘汰燃油機車有助降低空氣汙染 (B)購買電動機車享有購車補助 (C)電動機車可享有免費充電優惠
- (D)排氣檢驗不符標準將被吊銷執照
- ()28、依上文所述，何者是民眾換購電動機車的正向誘因？
- (A)半價優惠市民搭乘桃捷 (B)電動車專用停車格於上班時間收費加倍 (C)降低排氣檢驗不符標準之車輛罰鍰
- (D)購買電動機車享有購車補助。